

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 34, gültig ab 1. Januar 2026

hrperformance-online.de

- **Print**
- **Online**
- **Leadgenerierung**



Inhaltsverzeichnis

3	Titelporträt
4	Verlagsangaben
5	Termin- und Themenplan
8	Auszug unserer Anzeigenkunden
9	Anzeigenpreise
10	Anbieterübersichten
11	Messehighlights - Print & Online
12	Kompetenzporträts
13	Advertorial
14	Titelgeschichte & die eigene HR Performance
15	Beilagen und Einhefter
16	Display-Ads
17	Online-Stellenanzeigen
18	Online-Partnerschaften
19	Online Advertorial
20	Newsletter
21	Sponsored News
22	Whitepaper zur LEAD-Generierung
23	Sponsored Webinare
24	Sponsored Webkonferenz
25	Webinar-Thementage
26	Whitepaper-HR-Themenserie
27	HR & Payroll Tools Days 2026
28	Formate und technische Angaben
29	Kontaktdaten



HR Performance

PROFIL

Als Fachmagazin für die digitale Personalarbeit berichtet die HR Performance seit 30 Jahren alle drei Monate über Themen wie Workforce Management, Future Work, Recruiting, HR-Software, Digitale Personalakte und E-Learning – immer mit dem Fokus auf dem HR-Transformationsprozess.

DIGITAL

Mit dem kostenfreien Newsletter HR Select erhalten rund **8.500 Empfänger** nicht nur Informationen zu aktuellen Themen, sondern auch Zugriff auf ausgewählte Fachartikel, Best-Practice-Berichte und Marktübersichten. Abgerundet wird das Informationsangebot der HR Performance durch die Website **hrperformance-online.de**. Dort finden sich kontinuierlich Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	5.500 Exemplare
verbreitete Auflage Print:	5.346 Exemplare

VERBREITUNG:

- Abonnenten HR Performance
- Ausgabe an Teilnehmer/-innen der DATAKONTEXT-Schulungen
- Präsenz auf Veranstaltungen und Messen
- Als E-Magazin wird die HR Performance zusätzlich kostenfrei verbreitet.
- Jede Ausgabe wird sowohl über alle digitalen Kanäle des Verlages, als auch über Partner, wie die Bitkom Akademie, beworben.
- Aktuell werden rund 8.500 Kontakte über das Erscheinen jeder Ausgabe digital informiert.

LESER

Die HR Performance wendet sich an Fach- und Führungskräfte im Personal-/IT-Bereich sowie Geschäftsführer aus Unternehmen ab 500 Mitarbeitenden aufwärts.

Verlagsangaben

**Erscheinungsweise:**

quartalsweise
4-mal im Jahr

Jahrgang:

34. Jahrgang 2026

Website:

hrperformance-online.de

Herausgeber/Verlag:

DATAKONTEXT GmbH

Anschrift:

Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen

Telefon:

+49 2234 98949-0

Fax:

+49 2234 98949-32

E-Mail:

info@datakontext.com

Website:

datakontext.com

Geschäftsführung:

Dr. Karl Ulrich

MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

Telefon: +49 2234 98949-67

E-Mail: petra.priggemeyer@datakontext.com

REDAKTION

Chefredakteur: Franz Langecker

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement:

Inland.....154,00 €

Ausland.....163,30 €

Einzelheft..... 42,00 €

Alle rabattierten Bezugspreise gelten nur beim Direktbezug vom Verlag, nicht bei einer Bestellung über den Buchhandel. Alle Preise inkl. MwSt. und Versand.

ISSN: 1866-3753

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,

IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,

BIC: HYVEDEMMXXX


Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb.

Termine und Themen 2026

	SCHWERPUNKTTHEMEN	ANBIETER-ÜBERSICHTEN
1. Ausgabe Erscheinungstermin 24.03.2026 Druckunterlagen- schluss 17.02.2026 Anzeigenschluss 10.02.2026 	<p>Hauptheft:</p> <p>Messe Zukunft Personal Nord/Süd</p> <p>New Work</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remote Work • Software/Equipment/ Services <p>Workforce Mangement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitwirtschaft • Zutrittskontrolle • PEP • Zeitwertkonten <p>Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Talentmanagement/ Recruiting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbermanagement • Talentmanagement • Recruiting Technology/KI <p>Digitale Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • HR-Portale • Social Media • HR Services • HR Technology <p>Employer Branding/ Personal-Marketing</p>	<p>Hauptheft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitwirtschaft • Zutrittskontrolle • PEP • Zeitwertkonten • Messehighlights ZP Nord • Messehighlights ZP Süd • Bewerbermanagement • Talentmanagement • Kompetenzporträt nach Wahl

	SCHWERPUNKTTHEMEN		ANBIETER-ÜBERSICHTEN
2. Ausgabe Erscheinungstermin 04.05.2026 Druckunterlagen- schluss 30.03.2026 Anzeigenschluss 23.03.2026 	Hauptheft: Messe LEARNTEC Learning • KI und Lernen • Immersives Learning (AR/VR) • Lernplattformen • Re- und Upskilling HR Admin & KI • Digitale Personalakte • Dokumentenmanagement	New Work • Webconferencing • Video Assessments • Co-Working Mobile Work / HR Security Strateg. Personalmanagement • Feedbackmanagement • Feedback-Tools • Mitarbeiterbefragung	Hauptheft: • Mitarbeiterbefragung • Messe Highlights LEARNTEC 2026 • Digitale Personalakte • Dokumentenmanagement • Kompetenzporträt nach Wahl
	Hauptheft: Messe Zukunft Personal Europe Recruiting • Recruiting Technology/KI • Talentmanagement • Skillmanagement Compensation & Benefits • bAV • Gesundheitsmanagement	Workforce Management • Zeitwirtschaft- und Zeiterfassung/KI • Zutrittstechnologie/KI • PEP • Zeitwertkonten HR Transformation New Work	Hauptheft: • Zeitwirtschaft • Zutrittskontrolle • PEP • Zeitwertkonten • Bewerbermanagement • Talentmanagement • Messe Highlights Zukunft Personal Europe • bAV • Gesundheitsmanagement • Kompetenzporträt nach Wahl

	SCHWERPUNKTTHEMEN	ANBIETER-ÜBERSICHTEN
4. Ausgabe Erscheinungstermin 07.12.2026 Druckunterlagen- schluss 26.10.2026 Anzeigenschluss 19.10.2026	Hauptheft: HR Digital & KI • HR Services • HR Cloud • Mobile HR • Künstliche Intelligenz (KI/AI) Human Capital Management HR Outsourcing New Work • Collaboration Tools • Remote Work • Auslandsentsendung HR Software/Cloud/ On-Premise für den Mittelstand Personalcontrolling/-reporting/ -analytics/ • Datenmanagement/Cloud SPECIAL: Best of HR 2026/27 • HR Trends Strategie • HR Trends Tools • HR Trends Services • HR Trends Com&Ben • HR Trends Learning • HR Trends Workforce Management	HAUPTHEFT: • HR Software/Cloud für den Mittelstand(KMU) • HR Outsourcing • Human Capital Management SPECIAL: • Wiederholung Ihrer Anbieterübersicht einer Vorausgabe zum Sonderpreis • Alle Themen aus 2026 auch als Ersteintrag buchbar. • Kompetenzporträt nach Wahl

MESSEN 2026

Zukunft Personal Nord:
25.-26.03. | Hamburg

Zukunft Personal Süd:
21.-22.04. | Stuttgart











LEARNTEC:
05.-07.05. | Karlsruhe

Zukunft Personal Europe:
15.-17.09. | Köln

Auszug unserer Anzeigenkunden



Anzeigenpreise

FORMATE	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
										
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	136 × 297	210 × 180	104 × 297	210 × 140	72 × 297	210 × 99	56 × 297	104 × 140	210 × 80
Preis 4c	3.350 €	2.650 €	2.650 €	2.250 €	2.250 €	1.850 €	1.850 €	1.550 €	1.550 €	1.550 €

Jede Ausgabe
erscheint auch als
E-Magazin.
www.hrperformance-online.de

RABATTE

Sprechen Sie uns an, wir erstellen
Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

3.750 €

1/3 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis rechte Seite

2.950 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

Anbieterübersichten

ANBIETERÜBERSICHT

Bei den thematischen Übersichten stellen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen strukturiert in Tabellenform dar. Je nach Thema werden unterschiedliche Kriterien abgefragt, die in Bezug auf die Auswahl einer Software oder Dienstleistung für ein Unternehmen relevant sind. Auf den Seiten 5 bis 7 finden Sie die Anbieterübersichten je Ausgabe und Erscheinungstermin. Den Fragebogen schicken wir Ihnen gerne vorab zu.

- Preise:**
- 490 €** 1 Eintrag in einer Übersicht
 - 380 €** Wiederholung der Schaltung in einer Folgeausgabe
 - 230 €** Wiederholung der Schaltung im Special »Best of« der Ausgabe 4



Beispiel: Anbieterübersicht

Messehighlights – Print & Online

MESSEHIGHLIGHTS PRINT

Erreichen Sie über 15.000 Personaler und bewerben Sie Ihre Messepräsenz in unserem Fachmagazin und Sondernewsletter. Auf Seite 7 finden Sie unter der Rubrik »Messen 2026« das jeweilige Messehighlight.

Paket 1: 1/3 Seite hoch ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle

Preis: 590 €

Paket 2:

- 1/1 Seite, ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle
- Textanzeige, 400 Zeichen inkl. Leerzeichen im Sonder-Newsletter »HR Select« (ca. 8.500 Kontakte) inkl. Verlinkung

Preis: 1.490 €

LADEN SIE 8.500 HRLER AN IHREN STAND EIN

Präsentieren Sie Ihren Messeauftritt prominent in einem Standalone Newsletter passend zu den Personalmessen 2026. So erreichen Sie über 8.500 Kontakte mit Ihrem Angebot.

Mögliche Termine 2026

Zukunft Personal Nord
Neue Termine folgen ...

Zukunft Personal Süd
Neue Termine folgen ...

Zukunft Personal Europe
Neue Termine folgen ...

Pro Datum ist nur ein Versand möglich.

Preis: 2.950 €

Auf der **Seite 21** finden Sie die weiteren Produktinfos zum Standalone Newsletter.



Beispiel:
Messehighlight 1/1 Seite

Beispiel:
Messehighlight 1/3 Seite

Kompetenzporträts

In jeder Ausgabe oder jedem Special können Sie ein Kompetenzporträt zu einem Schwerpunktthema platzieren.

Der Themen- und Terminplan ist auf den Seiten 6–8 zu finden.

Ihr Porträt wird im passenden redaktionellen Umfeld platziert.

Diese Werbeform präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem professionellen Layout.

Füllen Sie einfach das Formular aus und geben Sie später das gestaltete Kompetenzporträt frei. Wir kümmern uns um den Rest.

Preise: 690 € ½ Seite

350 € Wiederholung
der Schaltung
im Special der Ausgabe 4

Anbieter

So geht moderne Zeitwirtschaft

interflex Datensysteme GmbH
Eggenstraße 225 (Haus 3)
70567 Stuttgart
Tel.: 07 11 1320-0 • Fax: 07 11 1320-111
E-Mail: interflex.info@interflex.com
interflex.com

interflex
UPGRADES YOUR WORK

Produkte/Dienstleistungen: IF-6040 Zeit
Im Einsatz seit: 2016

Kurzbeschreibung:
IF-6040 Zeit ist eine modulare, skalierbare Zeiterfassungslösung, die bei der Flexibilisierung von Arbeitszeitmodellen unterstützt. Unternehmen schaffen so die Basis für mehr Selbstbestimmung und Motivation von Fachkräften.

- Arbeitszeiten mobil erfassen: auch per Smartphone und Tablet
- Employee Self-Service: alle benötigten Funktionen
- Personalmanagement: Fachkräfte planen und beteiligen
- Kundenmanagement: Personalstellen transparent darstellen
- Ad-hoc-Reporting: Controlling effizient gestalten

Mehr unter: interflex.com

Unsere Pläne für die Zukunft:

- Trend: Mobiles Arbeiten/Modale New Work
- Mehr Selbstbestimmung/selbstbestimmtes Arbeiten
- Employee Self-Service-Konzepte stärken

Preisbeispiel/Referenzkunden:
Gern auf Anfrage



Anbieter

Zielgerichtet Bewerber gewinnen!

**We Make
Your
Candidates
Apply!**

www.softgarden.com/de

softgarden e-recruiting GmbH

Herr Yannick Evans – VP Software Sales
Tuesenstraße 14 • 10719 Berlin
Tel.: 030 864940400
E-Mail: evan@softgarden.de

(softgarden)

Produkte/Dienstleistungen: Innovatives E-Recruiting mit der softgarden Talent Acquisition Suite
Im Einsatz seit: 2003

Kurzbeschreibung:
Die softgarden Talent Acquisition Suite beinhaltet ein Bewerbermanagement-System, eine Google-optimierte Karriereseite mit eingebundenen Arbeitsanforderungen sowie ein Tool für Mitarbeitergesprächen. Mit Job Landings können gezielt Bewerber für schwerer oder regionalfüg zu besetzende Jobs angesprochen werden. Mit einem Klick – auch über WhatsApp – bewerben sich Kandidaten ganz einfach. Über Chat und App stimmen sich Recruiter mit Fachabteilungen ab und vereinen neue Talente. Diese schlanken Prozesse begeistern Bewerber und Recruiter.

Unsere Pläne für die Zukunft:
Von Multiplatform über WhatsApp-Bewerbung bis hin zu Job Landings, für unsere Kunden sind wir immer am Puls der Zeit, um die Qualität und Quantität der Bewerbungen zu erhöhen und die Time-to-Hire zu senken.

Preisbeispiel/Referenzkunden:
Über 1.500 Kunden nutzen die im Forrester Q4-2016 Report als Core Leader ausgezeichnete SaaS-Lösung für ihr E-Recruiting. Die Erfolgsgeschichten unserer Kunden finden Sie unter: softgarden.com/de/referenzen.



Advertorial

Ein Advertorial ist die perfekte Wahl, wenn Sie inhaltlich etwas zu sagen haben und gleichzeitig Ihre Software oder Dienstleistung bewerben möchten.

Es wird als redaktioneller Beitrag gestaltet und lediglich mit dem Wort »Advertorial« im Kolummentitel gekennzeichnet. Wenn Sie den Werbeanteil gering halten, werden Sie als glaubwürdig und seriös wahrgenommen.

Nutzen Sie Ihre inhaltliche Kompetenz, um informationsstark zu werben und mögliche Interessenten zu erreichen.

Am Ende des Advertorials können Sie Ihre Kontaktdaten für die direkte Kontaktaufnahme angeben.

Preise: 1-seitig
(3.500 Zeichen max. inkl. Leerzeichen*)
1.390 €

2-seitig
(7.000 Zeichen max. inkl. Leerzeichen*)
2.250 €

*Durch die Einbindung von Logos, Bildern oder Grafiken reduziert sich die Zeichenzahl entsprechend.



Beispiel: 2-seitig

Beispiel: 1-seitig

Titelgeschichte & die eigene HR Performance

TITELGESCHICHTE

Mit unserer Titelgeschichte haben Sie die Möglichkeit, ganz vorne mit dabei zu sein. Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen das Cover des Hauptheftes oder des Specials. Auf insgesamt fünf Seiten können Sie Ihre inhaltliche Kompetenz präsentieren. Bei der Gestaltung arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft klar und deutlich vermittelt wird.

- Cover + 5 Seiten Advertorial
(pro Seite ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 100 Hefte inklusive

Preis: 4.990 €

DIE EIGENE HR PERFORMANCE

Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität unseres Fachmagazins. Wir erstellen für Sie ein individuelles Special mit Beiträgen über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte.

- 16-seitiges Special nach Ihren Wünschen erstellt
- Beilage in der HR Performance
- 500 Hefte inklusive zur eigenen Verwendung
- Freier Download als E-Magazin auf unserer Website
- Sondernewsletter zu den Inhalten mit Verlinkung an über 8.500 Empfänger

Preis: 9.900 €
inkl. Produktionskosten und Beilegekosten; AE-fähig



Beispiel: Titelgeschichte

Beilagen und Einhefter

BEILAGEN

bis 25 g:	1.890 €
bis 50 g:	2.190 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	2.490 €
8-seitig:	2.790 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	3.790 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung:

10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Centrum Cuno GmbH
Herr Ronny Thürmann
Gewerbering West 27
39240 Calbe

Muster:

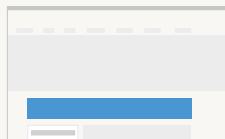
5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

Display-Ads: hrperformance-online.de

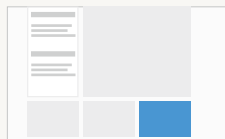
Fach- und Führungskräfte im Personal-/IT-Bereich sowie Geschäftsführer finden in unserem Portal Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

DISPLAY-ADS



160 € TKP*

Billboard Banner
1168x146 px



130 € TKP

Medium Rectangle
368x251 px

*Beispiel: Für 10.000 Einblendungen berechnen wir
10 x 160 Euro = 1.600 Euro



REICHWEITE:

Ereignisse:	94.906
Aufrufe:	30.652
Nutzer:	13.835

Ø Zugriffszahlen aus 1. Hj. 2025

Online-Stellenanzeigen

Mit einer Platzierung Ihrer Stellenangebote auf unseren Websites inkl. News-Teaser erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihr Unternehmen in den Bereichen HR & Payroll.

Leistungsumfang:

- **Stellenanzeige auf der Website www.hrperformance-online.de in der Kategorie »Stellenmarkt«**
- **Text frei gestaltbar** (Auf Wunsch ziehen wir das Stellenangebot von Ihrer Seite) ggfs. Bildmaterial
- **Kontaktdaten, Logo**
- **Responsives Design** zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten
- **Link zu Ihrer Unternehmens- oder Bewerbungsseite**
- **Ausspielung** Ihres Stellenangebots innerhalb unseres Contents
- **Bewerbung** des Stellentitels in zwei Ausgaben des Newsletters »HR Select« mit 8.500 Empfängern als Teaser mit Link zu Ihrer Stellenanzeige auf der Website
- **8 Wochen** Laufzeit

Preis: 690 € zzgl. MwSt. pro Einzel-Eintrag auf der Website abzgl. 10 Prozent Kombi-Rabatt bei einer gleichzeitigen Platzierung auf der Website www.lohnundgehalt-magazin.de



Beispiel: Teaser auf der Website

Beispiel: Ansicht auf der Website

Online-Partnerschaften: hrperformance-online.de

PAKET KOSTENLOS:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 500 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Logo

0,- €

PAKET BASIC:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 1.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, ein Link in Text und Kontaktdaten, Logo und Headerbild


590 € für ein Jahr (kein Abo)

PAKET PREMIUM:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 4.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, plus Links, Kontaktdaten, Logo und Bildmaterial
- **Bis zu drei Themenrubriken** wählbar (HR-Software, Modern Work, Recruiting, Learning, HR-Management)
- **Ihr Logo** wird bei passenden Beiträgen eingeblendet mit Link zu Ihrem Profil.
- **1 x Advertorial** mit 6.000 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 1.490 €)
- **Newsteaser** (Textanzeige) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter
- **Weitere Advertorials** zum Vorzugspreis von 950 € buchbar
- **1 Branchen-News**, 1.500 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 590 €)
- **Weitere News** zum Vorzugspreis von 350 € buchbar

3.450 € - Laufzeit: 12 Monate (kein Abo)



 Beispiel

Online Advertorial: hrperformance-online.de

Nutzen Sie unsere Online-Reichweite, um Ihre HR-Software und Dienstleistungen zu vermarkten.
Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website des Magazins HR Performance auf www.hrperformance-online.de

Details Advertorial

- Text mit max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links

Preise:

Advertorial Standard: 1.590 €

Advertorial Premium: 1.980 €

inkl. Newsteaser (wird von uns erstellt, für maximalen Traffic) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter HR Select mit über 8.500 Kontakten.



Beispiel: Advertorial

Newsletter »HR Select«

Platzieren Sie Ihre Botschaft im Newsletter der HR Performance!

Abonnenten: Personal- und IT-Verantwortliche (rund 8.500 Empfänger)

Erscheinungsweise: 2 x im Monat

Premium Textanzeige: 600 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung
plus Direktlink

Preis: 700 €

Textanzeige: 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung
plus Direktlink

Preis: 500 €

Platzierungszuschlag Position 1, 2 oder 3 = 150 Euro

ERSCHEINUNGSTERMINE HR SELECT NEWSLETTER 2026

15.01.2026	26.03.2026	03.06.2026	13.08.2026	22.10.2026
29.01.2026	09.04.2026	18.06.2026	27.08.2026	05.11.2026
12.02.2026	23.04.2026	02.07.2026	10.09.2026	19.11.2026
26.02.2026	07.05.2026	16.07.2026	24.09.2026	03.12.2026
12.03.2026	21.05.2026	30.07.2026	08.10.2026	17.12.2026

Ihren Input benötigen wir bis spätestens Mittwoch der Vorwoche

HR Chatbot: Erfahrungswerte & Best Practices



Die rasante Entwicklung von Chatbots, insbesondere seit dem Aufkommen von ChatGPT, hat dazu geführt, dass sie vermehrt in Personalabteilungen eingesetzt werden. Dieser Trend wirft jedoch wichtige Fragen auf: Welche Erfahrungen haben andere HR-Abteilungen mit der Implementierung von Chatbots gemacht, und welche bewährten Methoden lassen sich daraus ableiten? Diese Themen stehen im Mittelpunkt des bevorstehenden Seminars, in dem wir Erkenntnisse von drei unserer Kunden vorstellen, die erfolgreich einen Chatbot in ihre Arbeitsabläufe integriert haben und die Effizienz ihrer HR steigern konnten.

[Jetzt zum Seminar anmelden](#)

Beispiel: Premium Textanzeige

Personalsteuerung mit GFOS.Workforce Management



Optimieren Sie Ihre Personalarbeit mit GFOS.Workforce Management und setzen Sie auf eine innovative Lösung, die Ihre HR-Prozesse auf das nächste Level hebt. Unsere Workforce-Management-Software ermöglicht eine präzise Planung und Steuerung Ihrer Mitarbeiterressourcen. Innovativ. Intelligent. Effizient.

[Demo und Factsheets anfordern](#)

Beispiel: Textanzeige

»HR Select Sponsored News«

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter zur Leadgenerierung:

- Maximale Awareness und hohe Performance bei der Zielgruppe
- Verteiler des Newsletters HR Select (8.500 Empfänger)
- Betreffzeile frei gestaltbar
- Verlinkungen möglich
- Empfänger: Fach- und Führungskräfte im Personal- und IT-Bereich, Geschäftsführer
- [Kundenbeispiel](#)

Preis: 2.950 €

„Mit dem Standalone Newsletter von HR Select erreichen wir effizient und problemlos unsere Zielgruppe. Wir sind mit der Performance des Newsletters und der Zusammenarbeit mit DATAKONTEXT sehr zufrieden.“

M. Kalin,
Online Marketing Manager,
d.velop

HRperformanceKeine Bilder? Webversion anzeigen
Peras [Anzeige]



Mit den richtigen Kennzahlen zu zufriedenen Teams

Mit HR-KPIs die Employee Journey optimieren

HR-Kennzahlen sind entscheidend, um die Employee Journey zu optimieren, Zufriedenheit und Produktivität zu steigern und den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern. Erfahren Sie, welche KPIs wirklich zählen und welche Tools helfen, die Employee Journey messbar und gezielt zu verbessern – ein klarer Vorteil im Wettbewerb um Talente.



Mehr im HR-Blog

HR-KPIs für jede Phase der Employee Experience



HR-KPIs entlang der Employee Journey liefern wertvolle Einblicke für strategische Entscheidungen und eine bessere Mitarbeitererfahrung. Erhalten Sie einen kompakten Überblick über alle Phasen der Journey und die wichtigsten Kennzahlen, um Zufriedenheit, Bindung und Produktivität in Ihrem Unternehmen zu steigern.

Jetzt Live-Demo vereinbaren

Whitepaper zur LEAD-Generierung

- **30 auswählbare Leads inklusive (DS-GVO-konforme Liste mit Werbe-einwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)**

Sie erhalten alle 14 Tage ein Update in Form einer Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu Ihren 30 inkludierten Leads gehören soll.

- **Listung unter Downloads und News auf der Website zum Whitepaper. Bewerbung über unsere Newsletter und Website**

Wir bewerben Ihr Whitepaper so lange und intensiv über unsere Kanäle, bis die gewünschte Anzahl Leads schnellstmöglich, aber innerhalb eines Jahres, erreicht ist.

- **Optional weitere Leadpakete**

Jederzeit können Sie weitere 30er-Leadpakete hinzukaufen

- **Optional redaktionelle Erstellung Ihres Whitepapers**

Unsere Redaktionsprofis erstellen das Whitepaper mit max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Ihrem Thema. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen beziehen sich auf Ihr zugehöriges Produkt z. B. in Form einer Case study, die wir einarbeiten. Layout im Co-Branding mit dem Magazin HR Performance und Ihrem Logo.

Preise auf Anfrage



LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webinare

WEBINARE

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ 45 Minuten Vortragszeit plus 15 Minuten Fragerunde
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertriebslichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die HR-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Moderation und technische Organisation inklusive
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: ab 2.650 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-Liste)
zusätzliche Bausteine möglich

„Das DATAKONTEXT-
HR-Netzwerk und Ihre
Expertise in der Durchführung
von Webkonferenzen haben uns
dabei geholfen, mehrere erfolgreiche
Webinare mit HR-Experten zu veran-
stalten. Wir sind äußerst zufrieden mit
Ihrer professionellen Unterstützung
und empfehlen DATAKONTEXT als
kompetenten Partner weiter.“

Johannes Kumpf,
Product Management & Business
Development HR Solutions,
CubeServ GmbH



Foto: Maksim Kabakou, Adobe Stock

LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

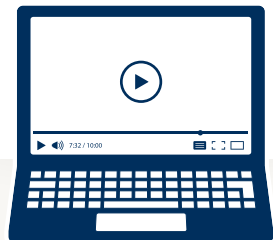
- ✓ 30 Minuten Vortragszeit
- ✓ Neutraler Keynotevortrag zu Beginn
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten:
Sie erhalten eine Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblischen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ hochwertige Leads durch Themenfokus

- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die HR-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Offizielle Veranstaltung des Magazins HR Performance
- ✓ Moderation und technische Organisation inklusive
- ✓ Mitschnitt der Webkonferenz für eigene Sales Aktivitäten

Thema: nach Absprache

Termin: Buchung mind. 5 Wochen vor Veranstaltungstermin

Preis: ab 2.150 €*
* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-Liste) zusätzliche Bausteine möglich



„Vielen Dank an DATAKONTEXT für die professionelle Unterstützung sowohl im Vorfeld als auch während der Webkonferenz. Insgesamt war die Webkonferenz für uns als Partner ein spannendes Format.“

Referenten/
T.CON GmbH & Co. KG

TERMINE 2026

- 27.01.** Zeitwirtschaft/Workforce Management – neu gedacht
- 24.02.** HR Prozesse digitalisieren – so gelingt der Umstieg
- 17.03.** Digitale Payroll Lösungen – so wird Lohnabrechnung smart
- 14.04.** SAP HR Tools – versteckte Potenziale wecken
- 21.05.** Compensation & Benefits – Schlüsselfaktor zur Mitarbeiterbindung
- 16.06.** Digital Learning – Lernen neu gedacht: HR als Treiber
- 21.07.** Digitale Personalakte – Aktenordner raus: HR neu organisieren
- 25.08.** KI – Tools und Lösungen für HR
- 29.09.** Digitale Zeiterfassung – wenn aus Pflicht Mehrwert wird
- 20.10.** HR Prozesse digitalisieren – der Weg zum agilen Unternehmen
- 17.11.** Zeitwirtschaft/Workforce Management – neu gedacht
- 09.12.** Digitale Payroll Lösungen – so wird Lohnabrechnung smart

**NEU**

Webinar-Thementage 2026

Sechs Lösungen an einem Tag

Mit den neuen Webinar-Thementagen unseres Magazins **HR Performance** adressieren wir Personaler, Entscheider und Geschäftsleitungen. Die einzelnen Sessions zeigen in 45 Minuten Lösungen zum Thema des Tages.

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren – Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten:
Sie erhalten eine DS-GVO-konforme Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 60–120 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die HR Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 17.000 Kontakten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergebung
- ✓ Offizielle DATAKONTEXT-Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Termin: Buchung mind. 6 Wochen vor Veranstaltungstermin

Preis: ab 2.350 €

TERMINE 2026

(09:00–09:45 Uhr, 10:00–10:45 Uhr, 11:00–11:45 Uhr, 13:00–13:45 Uhr, 14:00–14:45 Uhr, 15:00–15:45 Uhr)

- 03.02.** Personalakte
- 03.03.** Mitarbeiter-Portale/ Self-Service-Systeme
- 08.04.** HR Reporting /Analytics
- 05.05.** HCM Portale
- 30.06.** HR-Lösungen für KMU
- 08.09.** HR Diagnostics
- 08.10.** Compensation Benefits
- 03.11.** Recruiting
- 01.12.** Corporate Health

Unterlage mit allen Details und freien Slots:

petra.priggemeyer@datakontext.com

Whitepaper-HR-Themenserie: Generieren Sie Leads von HR-Verantwortlichen

Neue Whitepaper-HR-Themenserie auf hrperformance-online.de

Die Whitepaper haben einen redaktionellen Umfang von 12–15 Seiten und werden von unserem Redaktionsexperten erstellt.

In diese Whitepaper können Sie Ihre Produkte in Form von Advertorials platzieren. Ihr zweiseitiges Advertorial wird in den redaktionellen Teil integriert und auch auf der Website veröffentlicht. Die Laufzeit der Whitepaper und der Online-Veröffentlichung beträgt 2 Monate ab dem Erscheinungstermin. Für das Advertorial benötigen wir Ihren Input in Form von Text (ca. 6.000 Zeichen) und Bildern. Das Layout übernehmen wir. Auf dem Cover werden Sie mit Ihrem Logo unter dem Motto „Mit freundlicher Unterstützung“ geführt.

ONLINE-ADVERTORIAL + 30 AUSWÄHLBARE LEADS INKLUSIVE

Wir bewerben das Whitepaper aktiv über unsere Newsletter, Websites und LinkedIn-Gruppen. Der Download des Whitepapers ist nur nach Eingabe der persönlichen Daten (Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse) und Zustimmung zur Weitergabe dieser Daten an Dritte für Direktwerbung möglich.

Sie erhalten ab Erscheinungstermin nach je vier Wochen eine Aktualisierung in Form einer verkürzten Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens und der E-Mail-Domain entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu den 30 aus 90 inkludierten Leads gehört, die Sie erhalten möchten.

Preis auf Anfrage

THEMEN UND TERMINE:

Neue Termine und Themen folgen

Bild: Generative AI, Adobe Stock

1. HR & Payroll Tools Days 2026

vom 7. bis 8. Juli 2026

GS1 Germany Knowledge Center – Köln

Im Mittelpunkt stehen Softwarelösungen und Dienstleistungen, die von Anbietern in 30-minütigen Vorträgen präsentiert werden. Jede Präsentationsreihe beginnt mit einer Keynote, die einen fachlichen Einstieg in das Thema bietet. Alle Keynotes werden von DATAKONTEXT gestellt.

SPONSORENMODELLE	Basic	Premium
PITCH-VORTRAG Anzahl pro Paket inkl.	1	1
Zusätzliche PITCH-VORTRÄGE	–	1.950 €
Standfläche 2 x 2 m inkl. Strom*	–	✓
Anzahl Personen für Stand und Vortrag inklusive	1	3
FIRMENPROFIL mit Logo und Backlinkauf der Eventwebsite	✓	✓
Preis netto	3.450 €	6.950 €

*Die Flächen müssen eingehalten werden. Eigene Rollups dürfen die Maße 2 x 2 Meter nicht überschreiten.

Termine

- Bis zum 10.01.2026 Buchungsmöglichkeiten je nach Verfügbarkeit
- Ab Mitte April Veröffentlichung des Programms

Teilnehmende Unternehmen:



SOFT-CONSULT



Sage



„ Mit unserem neuen Event bieten wir Ihnen einen professionellen Präsentationsrahmen und über die Ausstellung Möglichkeiten für den direkten persönlichen Austausch mit potenziellen neuen Kunden. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen als Anbieter von Seminaren im Bereich Payroll und HR mit annähernd 2.000 Teilnehmern pro Jahr. „

Markus Stier, Leiter der Themenbereiche Entgelt & HR bei DATAKONTEXT und Keynote-Speaker bei den Tools Days.

Kontakt für Sponsoren/Aussteller:

Petra Priggemeyer

Tel.: +49 2234 98949-67

petra.priggemeyer@datakontext.com

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H

Special: 200 mm B × 282 mm H

Satzspiegel:

Hauptheft: 186 mm B × 244 mm H

Special: 178 mm B × 242 mm H

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffsetdruck, Klebebindung Hauptheft, Rückendrahtheftung Special, Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an:

anzeigen-marketing@datakontext.com

(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefaltete Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Sonja Copic, Auftragsabwicklung
anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
dieter.schulz@datakontext.com

Kontakt

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

Telefon:

+49 2234 98949-67

E-Mail:

petra.priggemeyer@datakontext.com

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

www.datakontext.com



<kes> Die Zeitschrift
für Informations-Sicherheit



IT-SICHERHEIT -
Management und Technik



LOHN+GEHALT - Entgelt-
abrechnung aus erster Hand



RDV Recht der Datenverarbeitung -
Zeitschrift für Datenschutz
und Digitalisierung