

# Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2024

[hrperformance-online.de](https://hrperformance-online.de)



# Inhaltsverzeichnis

03	Titelporträt
04	Verlagsangaben
05	Special
06	Termin- und Themenplan
09	Auszug unserer Anzeigenkunden
10	Anzeigenpreise
11	HR Performance - Best Practices HR
12	Anbieterübersichten & Messehighlights
13	Kompetenzporträts
14	Advertorial
15	Titelgeschichte & die eigene HR Performance
16	Beilagen und Einhefter
17	Display-Ads
18	Online Guide
19	Online Advertorial
20	Newsletter
21	Sponsored News
22	Themenkampagnen - Ihre Beiträge im Spotlight!
24	Whitepaper zur LEAD-Generierung
25	Sponsored Webinare
26	Sponsored Webkonferenz
27	Formate und technische Angaben
28	Kontaktdaten



# HR Performance

## PROFIL

Als Fachmagazin für die digitale Personalarbeit berichtet die HR Performance seit 30 Jahren alle drei Monate über Themen wie Workforce Management, Future Work, Recruiting, HR-Software, Digitale Personalakte und E-Learning – immer mit dem Fokus auf dem HR-Transformationsprozess.

## DIGITAL

Mit dem kostenfreien Newsletter HR Select erhalten rund **8.500 Empfänger** nicht nur Informationen zu aktuellen Themen, sondern auch Zugriff auf ausgewählte Fachartikel, Best-Practice-Berichte und Marktübersichten. Abgerundet wird das Informationsangebot der HR Performance durch die Website **hrperformance-online.de**. Dort finden sich kontinuierlich Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

## AUFLAGENANALYSE

<b>Druckauflage:</b>	5.500 Exemplare
<b>verbreitete Auflage Print:</b>	5.346 Exemplare

## VERBREITUNG:

- Abonnenten HR Performance
- Ausgabe an Teilnehmer/-innen der DATAKONTEXT-Schulungen
- Präsenz auf Veranstaltungen und Messen
- Als E-Magazin wird die HR Performance zusätzlich kostenfrei verbreitet.
- Jede Ausgabe wird sowohl über alle digitalen Kanäle des Verlages, als auch über Partner, wie die Bitkom Akademie beworben.
- Aktuell werden rund 8.500 Kontakte über das Erscheinen jeder Ausgabe digital informiert.

## LESER

Die HR Performance wendet sich an Fach- und Führungskräfte im Personal-/IT-Bereich sowie Geschäftsführern aus Unternehmen ab 500 Mitarbeitenden aufwärts.

# Verlagsangaben



## Erscheinungsweise:

quartalsweise  
4-mal im Jahr

## Jahrgang:

32. Jahrgang 2024

## Website:

hrperformance-online.de

## Herausgeber/Verlag:

DATAKONTEXT GmbH

## Anschrift:

Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen

## Telefon:

+49 2234 98949-0

## Fax:

+49 2234 98949-32

## E-Mail:

info@datakontext.com

## Website:

datakontext.com

## Geschäftsführung:

Dr. Karl Ulrich

## MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

Telefon: +49 2234 98949-67

E-Mail: petra.priggemeyer@datakontext.com

## REDAKTION

Chefredakteur: Franz Langecker

## BEZUGSPREIS

### Jahresabonnement:

Inland.....154,00 €

Ausland.....163,30 €

Einzelheft..... 42,00 €

Alle rabattierten Bezugspreise gelten nur beim Direktbezug vom Verlag, nicht bei einer Bestellung über den Buchhandel. Alle Preise inkl. MwSt. und Versand.

ISSN: 1866-3753

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,

IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb.

# Special

Jeder Ausgabe der HR Performance liegt ein Special bei, welches auf hrperformance-online.de kostenfrei als E-Magazin zu finden ist. Die Specials fokussieren sich jeweils auf ein aktuelles Thema aus der Welt der digitalen Personalarbeit:

- Ausgabe 1  
**Talentmanagement/Recruiting**
- Ausgabe 2  
**Digitale HR Verwaltung/HR Admin**
- Ausgabe 3  
**Compensation & Benefits**
- Ausgabe 4  
**Best of 2024/25**

Alle folgenden Werbeformate sind auch für das jeweilige Special buchbar.



# Termine und Themen 2024

	SCHWERPUNKTTHEMEN	ANBIETER-ÜBERSICHTEN
<p><b>1. Ausgabe</b></p> <p>Erscheinungstermin <b>27.03.2024</b></p> <p>Druckunterlagen- schluss <b>21.02.2024</b></p> <p>Anzeigenschluss <b>14.02.2024</b></p> 	<p><b>Hauptheft:</b></p> <p>Messe Zukunft Personal Nord</p> <p>New Work</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Remote Work</li><li>• Software/Equipment/ Services</li></ul> <p>Workforce Mangement</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitwirtschaft</li><li>• Zutrittskontrolle</li><li>• PEP</li><li>• Zeitwertkonten</li></ul> <p>Künstliche Intelligenz (KI)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chatbots</li><li>• Cobots</li></ul> <p>Digitale Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• HR-Portale</li><li>• Social Media</li><li>• HR Services</li><li>• HR Technology</li></ul> <p>Employer Branding/ Personal-Marketing</p>	<p><b>Hauptheft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitwirtschaft</li><li>• Zutrittskontrolle</li><li>• PEP</li><li>• Zeitwertkonten</li><li>• Messehighlights ZP Nord</li></ul> <p><b>SPECIAL:</b></p> <p>Talentmanagement/ Recruiting</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bewerbermanagement</li><li>• Talentmanagement</li><li>• Eignungsdiagnostik</li></ul>

## 2. Ausgabe

Erscheinungstermin  
**29.05.2024**

Druckunterlagen-  
schluss  
**23.04.2024**

Anzeigenschluss  
**16.04.2024**

### Hauptheft:

Messe Learntec  
Learning  
• E-Learning  
• LMS/LXS  
• Gamification  
• Immersives Learning  
• AR/VR  
• Machine Learning  
• Re- und Upskilling  
New Work  
• Webconferencing  
• Video Assessments  
Mobile Work / HR Security  
Digital Coaching

Strateg. Personalmanagement  
• Feedbackmanagement  
• Feedback-Tools  
• Mitarbeiterbefragung  
Ideenmanagement

### SPECIAL:

Digitale HR Verwaltung  
• Digitale Personalakte  
• Dokumentenmanagement  
• HR Prozesse  
• Vertragsmanagement  
• Workflow Management  
• Personalkostenmanagement  
• People Analytics  
• Bescheinigungswesen

### Hauptheft:

• Mitarbeiterbefragung  
• Ideenmanagement  
• Messe Highlights  
Learntec2024

### SPECIAL:

Digitale HR Verwaltung  
• Digitale Personalakte  
• Dokumenten-  
management

## 3. Ausgabe

Erscheinungstermin  
**05.09.2024**

Druckunterlagen-  
schluss  
**25.07.2024**

Anzeigenschluss  
**18.07.2024**



### Hauptheft:

Messe  
Zukunft Personal Europe  
Recruiting  
• Recruiting Technology  
• Talentmanagement  
• Skillmanagement  
New Work  
Workforce Management  
• Zeitwirtschaft  
• Zutrittskontrolle  
• PEP  
• Zeitwertkonten  
HR Transformation  
• HR Performance  
Management

### SPECIAL:

Compensation & Benefits  
• bAV  
• Gesundheitsmanagement  
• Vergütungsmanagement  
• Mitarbeiterbindung  
• Mental Health  
• Physical Health

### Hauptheft:

• Zeitwirtschaft  
• Zutrittskontrolle  
• PEP  
• Zeitwertkonten  
• Bewerbermanagement  
• Talentmanagement  
• Messe Highlights Zukunft  
Personal Europe

### SPECIAL:

Compensation & Benefits  
• bAV  
• Gesundheitsmanagement

**4.** Ausgabe  
 Erscheinungstermin  
**05.12.2024**  
 Druckunterlagen-  
 schluss  
**30.10.2024**  
 Anzeigenschluss  
**23.10.2024**

## SCHWERPUNKTTHEMEN

### Hauptheft:

- HR Digital
- HR Dienstleistungen
- HR Outsourcing
- HR Cloud
- Mobile HR
- Künstliche Intelligenz (KI/AI)
- Human Capital Management
- New Work
- CollaborationTools
- HR Software/Cloud für den Mittelstand
- Personalcontrolling/-reporting/ -analytics/
- Global HR
- Travelmanagement
- Auslandsentsendung

### SPECIAL:

- Best of HR 2024/25
- Die führenden HR Anbieter
- HR Strategie/HR Trends
- HR Tools
- HR Services
- HR Coaching
- HR Security

## ANBIETER-ÜBERSICHTEN

### HAUPTHEFT:

- HR Software/Cloud für den Mittelstand
- HR Software/Cloud für Großunternehmen
- HR Outsourcing
- Human Capital Management

### SPECIAL:

- Wiederholung Ihrer Anbieterübersicht einer Vorausgabe zum Sonderpreis
- Alle Themen aus 2024 auch als Ersteintrag buchbar.

## MESSEN 2024

**Zukunft Personal Süd:**  
 05.-06.03. | Stuttgart

**Zukunft Personal Nord:**  
 23.-24.04. | Hamburg

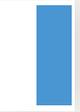
**LEARNTEC:**  
 04.-06.06. | Karlsruhe

**Zukunft Personal Europe:**  
 10.-12.09. | Köln

# Auszug unserer Anzeigenkunden



# Anzeigenpreise

FORMATE	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
										
<b>im Satzspiegel</b> (B x H in mm)	186 x 244	122 x 244	186 x 159	90 x 244	186 x 119	58 x 244	186 x 78	32 x 244	90 x 119	186 x 59
<b>im Anschnitt</b> (B x H in mm) +5 mm Beschnitt	210 x 297	136 x 297	210 x 180	104 x 297	210 x 140	72 x 297	210 x 99	56 x 297	104 x 140	210 x 80
<b>Preis 4c</b>	3.350 €	2.650 €	2.650 €	2.250 €	2.250 €	1.850 €	1.850 €	1.550 €	1.550 €	1.550 €

Jede Ausgabe  
erscheint auch als  
digitales E-Magazin.  
[www.hrperformance-online.de](http://www.hrperformance-online.de)

## RABATTE

Sprechen Sie uns an, wir erstellen  
Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

## SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

3.750 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

# HR Performance – Best Practices HR

Beilage in der Süddeutschen Zeitung mit über 1,2 Mio. Lesern

Stellen Sie Ihre Dienstleistungen, Innovationen und Visionen in der ersten Ausgabe des Magazins **Best Practices HR** der HR PERFORMANCE vor, das 2024 erscheint und der Print-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung (SZ) beiliegt.

Die Süddeutsche Zeitung ist die größte überregionale Qualitätstageszeitung in Deutschland mit einer Reichweite von über 190.000 Empfängern pro Ausgabe und über 1,21 Millionen Lesern (MA-Reichweite).

Die Zielgruppe der SZ verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen und sind in gehobenen Führungspositionen tätig. Als Fach- und Führungskräfte sind sie Entscheidungsträger in der deutschen Wirtschaft.

Platzieren Sie Ihre Lösungen über **Bestpractice Advertorials** zu diesen Themen. Die Themen sind nur begrenzt verfügbar:

- 2 x Digitale Personalakte
- 3 x Personaleinsatzplanung/Zeitwirtschaft
- 3 x Talentmanagement/Recruiting
- 3 x Personalmanagement Software
- 3 x KI Lösungen für HR
- 2 x Betriebliche Altersvorsorge
- 2 x Compensation & Benefits
- 2 x E-Learning

**Auflage:** ca. 190.000 Exemplare, rund 1,2 Mio. Leser

**Erscheinungstermin:** 25.04.2024

**Die ausführlichen Mediadaten mit allen Details und Konditionen auf Anfrage:**  
[petra.priggemeyer@datakontext.com](mailto:petra.priggemeyer@datakontext.com)



# Anbieterübersichten & Messehighlights

## ANBIETERÜBERSICHT

Bei den thematischen Übersichten stellen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen strukturiert in Tabellenform dar. Je nach Thema werden unterschiedliche Kriterien abgefragt, die in Bezug auf die Auswahl einer Software oder Dienstleistung für ein Unternehmen relevant sind. Auf Seite 6–8 finden Sie die Anbieterübersichten je Ausgabe und Erscheinungstermin. Den Fragebogen schicken wir Ihnen gerne vorab zu.

- Preise:**
- 490 € 1 Eintrag in einer Übersicht
  - 380 € Wiederholung der Schaltung in einer Folgeausgabe
  - 230 € Wiederholung der Schaltung im Special »Best of« der Ausgabe 4

## MESSEHIGHLIGHTS

Erreichen Sie über 15.000 Personaler und bewerben Sie Ihre Messepräsenz in unserem Fachmagazin und Sondernewsletter. Auf Seite 5 bis 7 finden Sie unter der Rubrik Anbieterübersichten das jeweilige Messehighlight.

- Paket 1:** 1/3 Seite hoch ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle
- Preis:** 590 €
- Paket 2:**
- 1/1 Seite, ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle
  - Textanzeige, 400 Zeichen inkl. Leerzeichen im Sonder-Newsletter HR Select (ca. 8.500 Kontakte) inkl. Verlinkung
- Preis:** 1.490 €

Beispiel: Anbieterübersicht



Beispiel:Messehighlight 1/1 Seite

# Kompetenzporträts

In jeder Ausgabe oder jedem Special können Sie ein Kompetenzporträt zu einem Schwerpunktthema platzieren.

Der Themen- und Terminplan ist auf den Seiten 6–8 zu finden.

Ihr Porträt wird im passenden redaktionellen Umfeld platziert.

Diese Werbeform präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem professionellen Layout.

Füllen Sie einfach das Formular aus und geben Sie später das gestaltete Kompetenzporträt frei. Wir kümmern uns um den Rest.

**Preise:** 690 € ½ Seite

350 € Wiederholung  
der Schaltung  
im Special der Ausgabe 4

Anbieter

## So geht moderne Zeitwirtschaft

**interflex Datensysteme GmbH**  
Eppendorfer 225 (Haus 3)  
70567 Stuttgart  
Tel.: 07 11 1320 0 - Fax: 07 11 1320 111  
E-Mail: [interflex@interflex.com](mailto:interflex@interflex.com)  
[interflex.com](http://interflex.com)

**interflex**  
UNTERNEHMEN  
UNTERNEHMEN



**Produkt/Dienstleistungen:** IF-6040 Ziel  
**Im Einsatz seit:** 2016

**Kurzbeschreibung:**  
IF-6040 Ziel ist ein modulares, skalierbares Zielwirtschaftsforum, die bei der Flexibilisierung von Arbeitszeiteinheiten unterstützt. Unternehmen schaffen so die Basis für mehr Selbstbestimmung und Motivation von Fachkräften.  
• Arbeitszeiten mobil erfassen: auch per Smartphone und Tablet  
• Employee Self-Services: alle benötigten Funktionen  
• Personalmanagement: Fachkräfte planen und beteiligen  
• Kundenmanagement: Personalwesen transparent darstellen  
• Ad-hoc-Reporting: Controlling effizient gestalten

Mehr unter [interflex.com](http://interflex.com)

**Unsere Pläne für die Zukunft:**  
• Trend: Mobiles Arbeiten/Mobile New Work  
• Mehr Selbstbestimmung/individuellere Arbeitszeiten  
• Employee Self-Services-Portale stärken

**Preisbeispiel/Referenzkunden:**  
Gem. auf Anfrage

Anbieter

## Zielgerichtet Bewerber gewinnen!



**We Make  
Your  
Candidates  
Apply!**

**softgarden e-recruiting GmbH** (softgarden)  
Herr Yannick Evans – VP Software Sales  
Tausenstraße 14 • 10789 Berlin  
Tel.: 030 86494000  
E-Mail: [evans@softgarden.de](mailto:evans@softgarden.de)  
[softgarden.com/de](http://softgarden.com/de)

**Produkt/Dienstleistungen:** Innovatives E-Recruiting mit der softgarden Talent Acquisition Suite  
**Im Einsatz seit:** 2003

**Kurzbeschreibung:**  
Die softgarden Talent Acquisition Suite beinhaltet ein Bewerbermanagement-System, eine Google-optimierte Karriereseite mit integrierten Job-Angebotsmanagement sowie ein Tool für Mitarbeiterempfehlungen. Mit Job Landingpages können gezielt Bewerber für schwerere oder regionalfüg zu besetzende Jobs angesprochen werden. Mit einem Klick – auch über WhatsApp – bewerten sich Kandidaten und erfährt über Chat und App streuen sich Recruiter mit Fachabteilungen ab und vermerken Bugs im Lebenslauf. Diese schranken Prozesse begeistern Bewerber und Recruiter.

**Unsere Pläne für die Zukunft:**  
Von Mailposting über WhatsApp-Bewerbung bis hin zu Job Landingpages, für unsere Kunden sind wir immer am Puls der Zeit, um die Qualität und Quantität der Bewerbungen zu erhöhen und die Time-to-Hire zu senken.

**Preisbeispiel/Referenzkunden:**  
Über 1.500 Kunden nutzen die im Forrester Grid-ITM Report als Core Leader ausgezeichnete SaaS-Lösung für die E-Recruiting. Die Einzelgeschichten unserer Kunden finden Sie unter [softgarden.com/de/Referenzen](http://softgarden.com/de/Referenzen).

# Advertorial

Ein Advertorial ist die perfekte Wahl, wenn Sie inhaltlich etwas zu sagen haben und gleichzeitig Ihre Software oder Dienstleistung bewerben möchten.

Es wird als redaktioneller Beitrag gestaltet und lediglich mit dem Wort »Advertorial« im Kolummentitel gekennzeichnet. Wenn Sie den Werbeanteil gering halten, werden Sie als glaubwürdig und seriös wahrgenommen.

Nutzen Sie Ihre inhaltliche Kompetenz, um informationsstark zu werben und mögliche Interessenten zu erreichen.

Am Ende des Advertorials können Sie Ihre Kontaktdaten für die direkte Kontaktaufnahme angeben.

- Preise:**
- 1-seitig  
(4.500 Zeichen max. inkl. Leerzeichen\*)  
**1.390 €**
  - 2-seitig  
(9.000 Zeichen max. inkl. Leerzeichen\*)  
**2.250 €**

\*Durch die Einbindung von Logos, Bildern oder Grafiken reduziert sich die Zeichenzahl entsprechend.



Beispiel: 2-seitig

Beispiel: 1-seitig

# Titelgeschichte & die eigene HR Performance

## TITELGESCHICHTE

Mit unserer Titelgeschichte haben Sie die Möglichkeit, ganz vorne mit dabei zu sein. Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen das Cover des Hauptheftes oder des Specials. Auf insgesamt fünf Seiten können Sie Ihre inhaltliche Kompetenz präsentieren. Bei der Gestaltung arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft klar und deutlich vermittelt wird.

- Cover + 5 Seiten Advertorial (pro Seite ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 100 Hefte inklusive

**Preis: 4.990 €**

## DIE EIGENE HR PERFORMANCE

Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität unseres Fachmagazins. Wir erstellen für Sie ein individuelles Special mit Beiträgen über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte.

- 16-seitiges Special nach Ihren Wünschen erstellt
- Beilage in der HR Performance
- 500 Hefte inklusive zur eigenen Verwendung
- Freier Download als E-Magazin auf unserer Website
- Sondernewsletter zu den Inhalten mit Verlinkung an über 8.500 Empfänger

**Preis: 9.900 €**  
inkl. Produktionskosten und Belegekosten; AE-fähig



Beispiel: Titelgeschichte

# Beilagen und Einhefter

## BEILAGEN

<b>bis 25 g:</b>	1.890 €
<b>bis 50 g:</b>	2.190 €
<b>Maximalformat:</b>	205 mm B × 292 mm H

## EINHEFTER

<b>Format:</b>	210 mm B × 297 mm H
<b>4-seitig:</b>	2.490 €
<b>8-seitig:</b>	2.790 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

## BEIKLEBER

<b>Postkarten, Booklets:</b>	3.790 €
<b>Warenproben o.Ä.:</b>	auf Anfrage
<b>Maximalformat:</b>	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

## Anlieferung:

10 Werkzeuge vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Centrum Cuno GmbH  
Herr Ronny Thürmann  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe

## Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH  
Dieter Schulz  
Augustinusstraße 11 A  
50226 Frechen

# Display-Ads: hrperformance-online.de

Fach- und Führungskräfte im Personal-/IT-Bereich sowie Geschäftsführer finden in unserem Portal Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

## DISPLAY-ADS



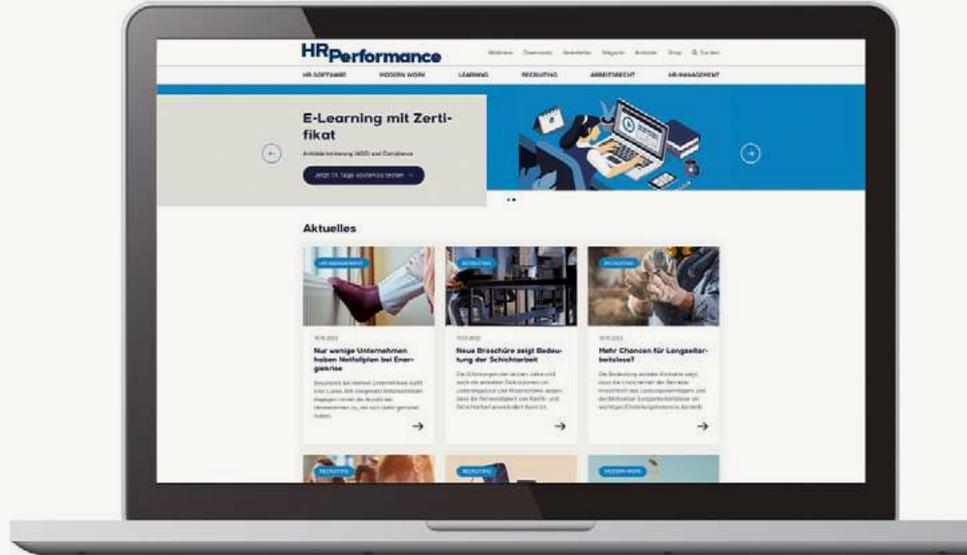
160 € TKP

Billboard Banner  
1168x146 px



130 € TKP

Medium Rectangle  
368x251 px



## REICHWEITE:

<b>Ereignisse:</b>	13.555
<b>Aufrufe:</b>	4.772
<b>Nutzer:</b>	1.463

Ø Zugriffszahlen aus 1. Hj. 2023

# Online Guide: hrperformance-online.de

In unserem neuen Content-Bereich wird Ihr Produkt-/Firmenprofil ganzjährig promotet.

## Ihre Leistungen und Vorteile:

- Firmen-/Produktprofil online für ein Jahr – Gesamttext mit bis zu 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Links, Kontaktdaten, Logo und Bildmaterial
- Ihr Logo wird bei thematisch passenden Beiträgen auf der rechten Seite als Anbieter zum Thema eingeblendet.
- inkl. ein Online-Advertorial mit max. 6.000 Zeichen innerhalb eines Jahres (regulärer Preis 1.490 Euro)
- inkl. eine Online-News mit max. 1.500 Zeichen innerhalb eines Jahres (regulär 590 Euro)
- bis zu drei Themenrubriken (HR-Software, Modern Work, Learning, Recruiting, HR-Management) wählbar

**Preis:** 3.450 € (für ein Jahr, kein Abo)

## Weiterer Content zum Vorteilspreis:

Advertorial 950 € / News 350 €



# Online Advertorial: hrperformance-online.de

Nutzen Sie unsere online Reichweite um Ihre HR Software und Dienstleistungen zu vermarkten. Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

## Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website des Magazins HR Performance auf [www.hrperformance-online.de](http://www.hrperformance-online.de)

## Details Advertorial

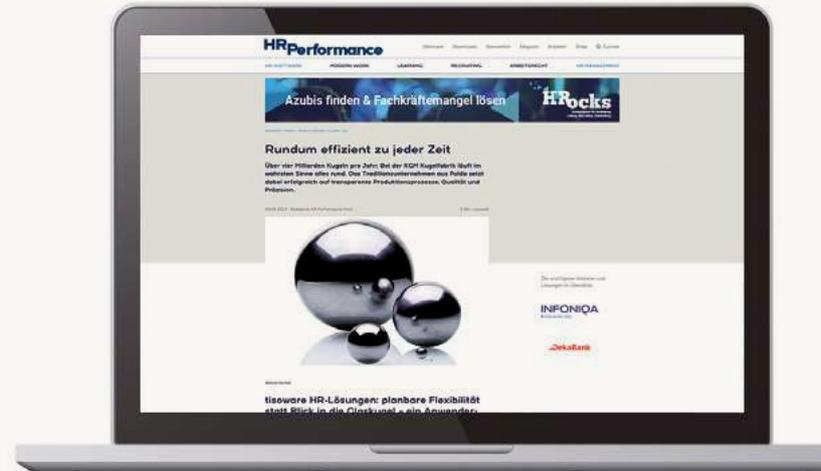
- Text mit max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links

## Preise:

**Advertorial Standard: 1.590 €**

**Advertorial Premium: 1.980 €**

**inkl. Newsteaser** (wird von uns erstellt, für maximalen Traffic) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter HR Select mit über 8.500 Kontakten.



# Newsletter »HR Select«

Platzieren Sie Ihre Botschaft im Newsletter der HR Performance!

**Abonnenten:** Personal- und IT-Verantwortliche (rund 8.500 Empfänger)

**Erscheinungsweise:** 2 x im Monat

**Premium Textanzeige:** 600 Zeichen  
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung  
plus Direktlink  
**Preis: 700 €**

**Textanzeige:** 400 Zeichen  
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung  
plus Direktlink  
**Preis: 500 €**

Platzierungszuschlag Position 1, 2 oder 3 = 150 Euro

## ERSCHEINUNGSTERMINE HR SELECT NEWSLETTER 2024

18.01.2024	11.04.2024	04.07.2024	10.10.2024
01.02.2024	25.04.2024	18.07.2024	24.10.2024
15.02.2024	08.05.2024	01.08.2024	07.11.2024
29.02.2024	23.05.2024	15.08.2024	21.11.2024
14.03.2024	06.06.2024	29.08.2024	05.12.2024
28.03.2024	20.06.2024	26.09.2024	19.12.2024

Ihren Input benötigen wir bis spätestens Mittwoch der Vorwoche

Anzeige

### HR Chatbot: Erfahrungswerte & Best Practices



Die rasante Entwicklung von Chatbots, insbesondere seit dem Aufkommen von ChatGPT, hat dazu geführt, dass sie vermehrt in Personalabteilungen eingesetzt werden. Dieser Trend wirft jedoch wichtige Fragen auf: Welche Erfahrungen haben andere HR-Abteilungen mit der Implementierung von Chatbots gemacht, und welche bewährten Methoden lassen sich daraus ableiten? Diese Themen stehen im Mittelpunkt des bevorstehenden Seminars, in dem wir Erkenntnisse von drei unserer Kunden vorstellen, die erfolgreich einen Chatbot in ihre Arbeitsabläufe integriert haben und die Effizienz ihrer HR steigern konnten.

[Jetzt zum Seminar anmelden](#)

Beispiel: Premium Textanzeige

Anzeige

### Personalsteuerung mit GFOS.Workforce Management



Optimieren Sie Ihre Personalarbeit mit GFOS.Workforce Management und setzen Sie auf eine innovative Lösung, die Ihre HR-Prozesse auf das nächste Level hebt. Unsere Workforce-Management-Software ermöglicht eine präzise Planung und Steuerung Ihrer Mitarbeiterressourcen. Innovativ. Intelligent. Effizient.

[Demo und Factsheets anfordern](#)

Beispiel: Textanzeige

# »HR Select Sponsored News«

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter zur Leadgenerierung:

- Maximale Awareness und hohe Performance bei der Zielgruppe
- Verteiler des Newsletters HR Select (8.500 Empfänger)
- Betreffzeile frei gestaltbar
- Verlinkungen und CTAs möglich
- Empfänger: Fach- und Führungskräfte im Personal- und IT-Bereich, Geschäftsführer
- Kundenbeispiel

**Preis: 2.950 €**

„Mit dem Standalone Newsletter von HR Select erreichen wir effizient und problemlos unsere Zielgruppe. Wir sind mit der Performance des Newsletters und der Zusammenarbeit mit DATAKONTEXT sehr zufrieden.“

M. Lampe,  
Online Marketing Manager,  
d.velop

HR Performance Keine Bilder? Webversion anzeigen  
Edemed [Sponsored News]

HR Select Sponsored News

**Kündigung erhalten?**  
So reagieren Sie nachhaltig!

Der Jahreswechsel markiert traditionell eine Phase der Selbstreflexion, in der auch berufliche Aspekte überdacht werden. Statistisch gesehen kündigen die meisten Arbeitnehmer am 31. Januar. Die Hauptgründe hierfür: fehlende Anerkennung und unzureichende Gehaltsvorstellungen.

Lesen Sie in den E-Papern, wie Sie mit Benefits genau dort ansetzen, Ihren Mitarbeitern persönliche Wertschätzung entgegenbringen und gleichzeitig Ihre Kaufkraft stärken. Nutzen Sie außerdem Ihre Chance auf ein Gratisticket für die Zukunft Personal Nord vom 23. bis 24. April in Hamburg.

**Mitarbeitergewinnung: von Anfang an die richtigen Akzente setzen**

Employer Branding beginnt mit der Stellenausschreibung und diese ist somit auch Ihre erste Möglichkeit, bei potenziellen Mitarbeitern zu punkten. Doch an welchen Stellen im gesamten Prozess sollten Sie kommunizieren, was Sie den Bewerbern bieten und wie?

Erfahren Sie in diesem E-Paper, mit welchen Anreizen Sie von Anfang an überzeugen können.

E.Paper downloaden

# Themenkampagnen - Ihre Beiträge im Spotlight!

Mit diesem neuen Format stellen wir ausgewählte Themen für einen Monat in einen besonderen Fokus.

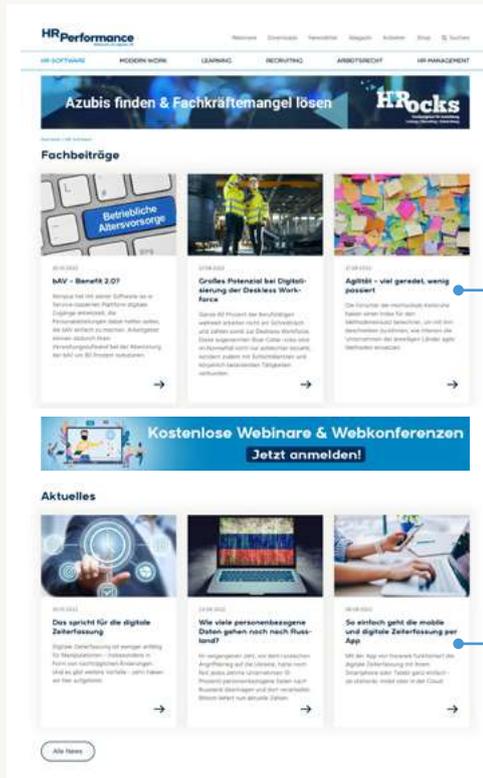
Die Website der HR-PERFORMANCE besteht aus mehreren Unter(Themen)kategorien, hier finden die Themenmonate statt.

Die Startseite der jeweiligen Themenkategorie besteht aus redaktionellen Beiträgen und Ihrem platzierten Inhalt.

Unsere begleitenden Werbemaßnahmen sorgen für maximalen Traffic. Zum Start des Monats wird ein Sondernewsletter an 8.500 HRler verschickt, in dem die Startseite und Ihre Beiträge direkt verlinkt werden. Auf der gesamten Website machen eigene Banner, News und Slider im Monat auf den Themenmonat aufmerksam.

Nach der Laufzeit bleiben Ihre Beiträge weiterhin auf der Website präsent, gehen aber in die chronologische Reihenfolge über.

Themen	Start und Versand des Sondernewsletters	Späteste Abgabe des Inputs
E-Learning	08.02.2024	12.01.2024
Digitalisierung von HR Prozessen	02.05.2024	04.04.2024
Zeitwirtschaft	13.06.2024	16.05.2024
Digitale Personalakte	22.08.2024	23.07.2024



## Advertorial (3x verfügbar)

- auf der Startseite der Themenkategorie
- Text mit max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ggfs. Bildmaterial, Kontaktdaten, Logo, 2 Links
- inklusive Textanzeige mit Link zum Advertorial im Sondernewsletter

Preis: 2.950 Euro

## News (3x verfügbar)

- auf der Startseite der Themenkategorie
- Text mit max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Link
- inklusive Textanzeige mit Link zur News im Sondernewsletter

Preis: 1.490 Euro

# Themenkampagnen - Ihre Beiträge im Spotlight!

## Billboard oben

- 4 x möglich
- Anzeige auf allen Unterseiten
- 1168x146 px

Preis: 160 Euro TKP

## Billboard mitte

- 4 x möglich
- Anzeige auf allen Unterseiten
- 1168x146 px

Preis: 160 Euro TKP



## Contentbanner

- 8 x möglich
- Anzeige auf der Startseite
- 368x251 px

Preis: 130 Euro TKP

Ihre eigene exklusive Themenkampagne? Wir machen es möglich. Angebot auf Anfrage.

# Whitepaper zur LEAD-Generierung

- **30 auswählbare Leads inklusive (DS-GVO konforme Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)**

Sie erhalten wöchentlich ein update in Form einer Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens, Abteilung und Position entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu Ihren 30 inkludierten Leads gehören soll.

- **Listung unter Downloads und News auf der Website zum Whitepaper. Bewerbung über unsere Newsletter und Website**

Wir bewerben so lange und intensiv über unsere Kanäle Ihr Whitepaper, bis die gewünschte Anzahl Leads schnellstmöglich aber innerhalb eines Jahres erreicht ist.

- **Optional weitere Leadpakete**

Jederzeit können Sie weitere 30er Leadpakete hinzukaufen

- **Optional redaktionelle Erstellung Ihres Whitepapers**

Unsere Redaktionsprofis erstellen das Whitepaper mit max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Ihrem Thema. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen beziehen sich auf Ihr zugehöriges Produkt z. B. in Form einer Case study, die wir einarbeiten. Layout im Co-Branding mit dem Magazin HR Performance und Ihrem Logo.

**Preise auf Anfrage**



# LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webinare

## WEBINARE

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ 45 Minuten Vortragszeit plus 15 Minuten Fragerunde
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die HRVerlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Moderation und technische Organisation inklusive
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten

**Termin:** nach Absprache  
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

**Preis:** ab 2.650 €\*

\* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-Liste)  
zusätzliche Bausteine möglich

“ Unser Feedback zu beiden Webinaren, die wir bislang mit Ihnen durchgeführt haben, ist sehr positiv. Vor allem die Teilnehmerzahlen waren sehr beeindruckend.

Anja Ziegler, Marketing Lead DACH,  
Alight Solutions



Foto: Maksim Kabaleou, Adobe Stock

# LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

## WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren

### Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ 30 Minuten Vortragszeit
- ✓ Neutraler Keynotevortrag zu Beginn
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ hochwertige Leads durch Themenfokus

- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Offizielle Veranstaltung des Magazins HR Performance
- ✓ Moderation und technische Organisation inklusive
- ✓ Mitschnitt der Webkonferenz für eigene Sales Aktivitäten

**Thema:** nach Absprache

**Termin:** Buchung mind. 5 Wochen vor Veranstaltungstermin

**Preis:** ab 2.150 €\*

\* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-Liste) zusätzliche Bausteine möglich

## TERMINE 2024

- 01.02. Talentmanagement, E-Learning
- 20.02. Digitale Payroll Lösungen
- 13.03. Zeitwirtschaft/Workforce Management
- 09.04. Personalakte
- 30.04. HR Prozesse digitalisieren
- 15.05. Recruiting
- 05.06. Compensation/Benefits/BGM zur Mitarbeiterbindung
- 18.06. SAP HR Tools und Add-ons
- 09.07. KI Lösungen für HR
- 20.08. HR Startups – Lösungen neu gedacht
- 05.09. Digitale Payroll Lösungen
- 25.09. Personalakte
- 15.10. Compensation/Benefits/BGM zur Mitarbeiterbindung
- 05.11. HR Prozesse digitalisieren
- 20.11. Software HR Management
- 05.12. Zeitwirtschaft/Workforce Management



Das DATAKONTEXT-  
HR-Netzwerk und Ihre  
Expertise in der Durchführung  
von Webkonferenzen haben uns  
dabei geholfen, mehrere erfolgreiche  
Webinare mit HR-Experten zu veran-  
stalten. Wir sind äußerst zufrieden mit  
Ihrer professionellen Unterstützung  
und empfehlen DATAKONTEXT als  
kompetenten Partner weiter.

Johannes Kumpf,  
Product Management & Business  
Development HR Solutions,  
CubeServ GmbH

# Formate und technische Angaben

## **Zeitschriftenformat:**

Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H  
Special: 200 mm B × 282 mm H

## **Satzspiegel:**

Hauptheft: 186 mm B × 244 mm H  
Special: 178 mm B × 242 mm H

**Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung Hauptheft, Rückendrahtheftung Special, Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

**Datenübermittlung:** Bitte senden Sie alle Daten an:  
anzeigen-marketing@datakontext.com  
(Datenmenge nicht über 10 MB)

**Beim E-Mailversand mögliche Datenformate:** TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

**Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

**Verarbeitung Beilagen:** Gefalzte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

**Kontakt:** Ute Müller, Auftragsabwicklung  
anzeigen-marketing@datakontext.com  
Dieter Schulz, technische Fragen  
dieter.schulz@datakontext.com

# Kontakt

## FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

### MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

**Telefon:**

+49 2234 98949-67

**E-Mail:**

petra.priggemeyer@datakontext.com



Die Zeitschrift für  
Informations-Sicherheit



Magazin für  
Management und Technik



Entgeltabrechnung  
aus einer Hand



Fachzeitschrift  
für Datenschutz

DATAKONTEXT GmbH  
Augustinusstraße 11 A  
50226 Frechen

[www.datakontext.com](http://www.datakontext.com)